

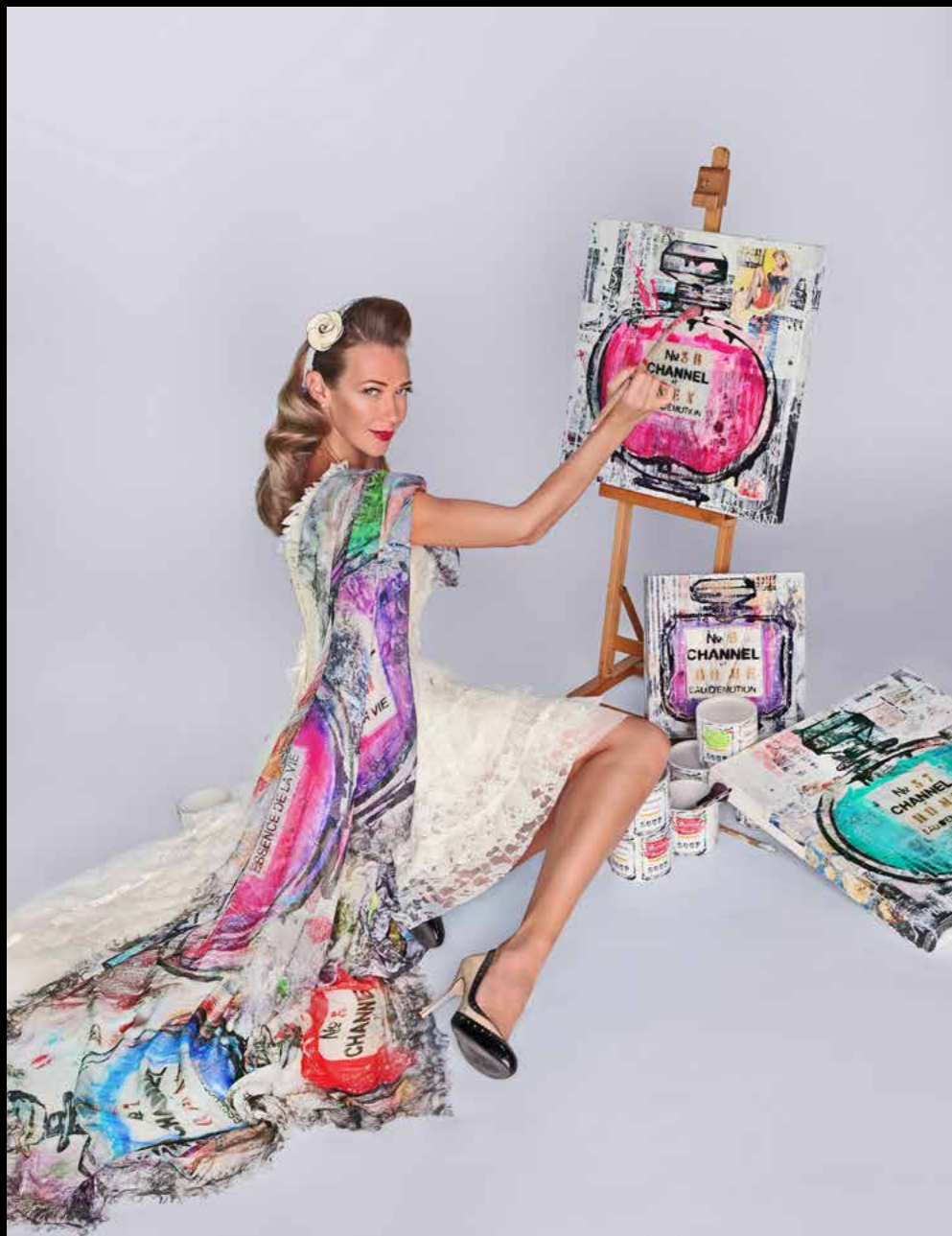
LUDMILLA



**FROM SIBERIA
WITH LOVE**

RADCHENKO

BIOGRAFIA



Nasce l'11 novembre 1978 a Omsk in Siberia, dove si diploma in **Fashion Design** nel 1999. Nello stesso anno approda in Italia, dove lavora come modella, show-girl e attrice fino al 2008. Nel 2009, dopo un corso alla New York Film Academy negli USA, Ludmilla decide di dedicarsi totalmente alla sua più grande passione: la pittura. La sua arte urlata si nutre di vita reale, composizioni ricche di messaggi visivi, collage di vita quotidiana con pennellate d'ironia. Da dicembre 2010 è nelle librerie Feltrinelli il suo primo catalogo: **"POWER POP"** edito da Skira. Su commissione realizza opere per personaggi come il campione di moto GP Jorge Lorenzo, il campione di F1 Sebastian Vettel, il cantante Jamiroquai.

La creatività di Ludmilla non si limita alla tela, ma varca ambiti come moda e design, con personalizzazione degli spazi e degli arredi; da qui nascono collaborazioni con diversi brands e una linea di foulards con stampe d'arte su materiali pregiati. Il progetto **"FullART" Made in Italy**, riscuote successo a livello mondiale.

Nel 2018, in occasione dei primi dieci anni di carriera nel mondo dell'arte e del design, **Mondadori Electa** pubblicherà il primo volume ufficiale dell'artista, "From Siberia with Pop".

BIOGRAPHY



Ludmilla Radchenko was born in Omsk, Siberia on 11 November 1978, where in 1999 she graduated in **Fashion Design**. In the same year she moved to Italy to work as a model, show-girl and actress. In 2009 she chose to pursue her greatest passion: painting.

Instinctive and vital, her art drove her toward Pop Realism. Since December 2010 her first catalogue **"Power Pop"** edited by Skira could be found in Feltrinelli libraries with a critic essay by Fortunato D'Amico.

Ludmilla created a painting for a champion of moto GP Jorge Lorenzo, for F1 world's champion Sebastian Vettel, for the rock star Jamiroquai.

Far from presenting the object again and again in an hyperbolic and obsessive way as seen in the "classic" pop tradition, Radchenko loads it with social content in open accusation to its exploitation.

Radchenko doesn't limit her interest to canvas but spreads her touch to fashion and design as well.

The **"Siberian Soup" FullART by Ludmilla Radchenko** was registered as a new brand in 2013.

In 2018 Mondadori Electa will publish the artist's first official book, "From Siberia with Pop", on the occasion of Ludmilla's 10th year career anniversary.

EXPERIENCE



2019

- **Scope Art Show SGS Arte**, Art Basel, Miami
- **Arte Padova**, Exposition&Art Conference, Padova
- **Cantù festival del legno**, Art Exposition Art Performance
- **Mondadori, Via Marghera**, Canova Arte, Milano
- **Mazzoleni Art Events**, Porto Cervo, ITALY
- **Design Week**, Collaborazione con My Fragrance, Art Performance, Milano
- **Affordable Art Fair**, Milano

2018

- **MiArt 2018**, Milano
- **Scope Art Fair, Art Basel Miami**, Vogelsang Gallery, Miami
- **Victoria Gallery**, Geneve
- **Mazzoleni Art Events**, Porto Cervo, Italy
- **MiArtEidos Immagini Contemporanei**, Milano
- **Design Week**, Art Live Performance for Camicissima
- **Peverelly show-room**, Lugano
- **Ruller Gallery**, New York
- **Fabbrica Del Vapore, Pop Revolution**, a cura di Philippe Daverio, Milano
- **Mostra Personale, Stadio di Domiziano**, Rome, Italy

2017

- **Teatro del Silenzio, Concert Andrea Bocelli**, Art Installation, Layatico, Tuscany
- **GrandArt**, Milano
- **“Scope Art Show” Miami Art Basel**
- **“Drive Machine”, BMW** Lugano, Switzerland
- **“Welcome to the world of fragrance”** Avery, Execlsiar, Milano, Italy
- **WHITE fashion show**, Milano, Italy
- **M.A.C Music&Art Museum**, Milan,Italy
- **Arte Salerno**, Italy
- **TAG TheArtGallery**, Lugano, Switzerland
- **VERNISSAGE “ERA DEL DRAGONE”** FIFTY HOUSE HOTEL, Milan
- **CASA EXPO 2017**, Brescia, Italy

2016

- **Made in Italy Gourmet**, Miami, USA
- **ASTA REPOP, Baze zero**, Duomo21, Milan
- **TRANOI Trade Fashion Show**, Paris, France
- **Galleria d'arte Mazzoleni**, Film Festival Venice, Italy
- **GRAND POP EXPOSITION** Grand Hotel Villa Serbelloni, Bellagio, Italy
- **Contini Art Factory**, Venice, Italy
- **BELAIRFINEART**, Saint Tropez, France
- **Forte Anticità**, Forte dei Marmi, Italy

ESPOSIZIONI/EXHIBITIONS



2015

- **Miami Art Context**, Miami Art Basel, USA
- **M.A.C Music&Art Museum**, Milan,Italy
- **ASTA POP, Baze Zero**, Duomo21, Milan
- **Affordable Art Fair**, Milan, Italy
- **Presentation of Capsule Collection Monnalisa**, Pitti Bimbo, Florence,Italy
- **Wikiarte mostra personale**, Philippe Daverio, Bologna
- **“Ice&Roses” MFW**, Boscolo Milano, Italy
- **Maslenitsa Monaco, Anno della Russia**, Monte-Carlo
- **EXPO 2015 Pavilion RUSSIA, ITALY**, Milan, Italy

2014

- **BELAIRFINEART**, Verbier, Switzerland
- **Miami Art Week**, Miami FL, USA
- **Bergamo Arte**, Bergamo, Italy
- **Nhow Hotel**, Milan, Italy

2013

- **Cà'D'Oro Gallery**, Miami FL, USA
- **Idea del Reale**, Milan, Italy
- **Agora Gallery**, New York, USA
- **Affordable Art Fair**, Amsterdam, Netherlands
- **Art Verona**, Five Gallery, Verona, Italy
- **“Arte in Movimento”**, Spoleto, Italy

2012

- **PopNewPop**, Ca' D'Oro Gallery, Rome
- **“Pop Makers”**, Brescia, Italy

- **“Film Festival”** Manni Art Gallery, Venice,Italy
- **“Pop up”** Palazzo del Monferrato, EIDOS Gallery, Alessandria, Italy
- **Art Verona**, Eidos Gallery, Verona, Italy
- **“Post Marilyn”**,Galerie Carré Doré, Monaco
- **MiArt EIDOS Gallery**, Milan, Italy
- **“MADE IN JAPAN”**, Triennale di Milano Italy
- **Biennale di Venezia**, Vittorio Sgarbi, Italy

2011

- **Superstudio**, “Woman Been” Milan, Italy
- **Casa delle Culture Del Mondo**, Milan,Italy
- **“Italian Revolution”**, Museo della Mafia di Salemi

2010

- **“Symphonie de Couleurs”** Palazzo Papafava, Biennale Venice, Italy
- **Crown Fine Art Gallery**, New York, USA
- **NAI Contemporary Gallery**, Naples, Italy
- **Design Library**, Milan, Italy
- **Teatro alla Scala**, Milan, Italy
- **L.u.C.C.A - Museo di Arte Contemporanea**
- **Gemluc Concours international**, Monaco
- **Opera Gallery**, Monaco
- **Triennale di Milano, “Resin Solutions”**
- **RDBR Gallery**, Via Margutta, Rome, Italy

2009

- **Wannabee Gallery**, Milano, Italy
- **Salon des Arts**, Lugano, Switzerland

CREATIVE LAB MILANO

Pop.Art.Studio è un ibrido tra studio d'arte ed uno spazio espositivo, in grado di ospitare opere e piccoli eventi come vernissage e mostre d'arte. Nasce nel Marzo 2009, periodo durante il quale sbocciano i primi progetti artistici realizzati per mano dell'artista e fondatrice **Ludmilla Radchenko**.

Col passare del tempo Pop.Art.Studio cresce a piccoli passi, grazie a diverse collaborazioni si espande, toccando aree trasversali come **il design, la tecnologia, la moda, l'arredamento**.

Dal 2012 la moda assume un ruolo sempre più consistente nel lavoro di questa art factory: nascono i celebri FullArts, riproduzioni delle opere d'arte su tessuti pregiati.

Il progetto **ART TO WEAR** riscuote un grande successo tra il pubblico appassionato d' arte e di moda. Ad oggi, siamo in grado di offrire alla nostra clientela un ventaglio di servizi, grazie ai nostri partners: realizzazione di opere in serie; realizzazione opere su commissione; ritratti; progetti personalizzati per aziende e caspule collection firmate dall'artista per vari brand; personalizzazione degli spazi e di elementi di arredo su misura; vernissage ed eventi artistici.

Pop.Art.Studio is a hybrid between an art-studio and an exhibition space that can accomodate small art-events and art-meetings.

*Founded in March 2009 by the Siberian's artist **Ludmilla Radchenko**, Pop.Art.Studio grows step by step through various professional collaborations, working in different ways such as **design, technology, fashion**.*

*Since 2012 the fashion projects obtain more importance in the work of this art-factory: the project **ART TO WEAR** obtain a great success in the audience passionate in art and fashion.*

Currently, we are able to offer our customers a wide range of services: realization of works in series; works on commission; portraits; customized projects for companies and caspule collection signed by the artist; customization of spaces and design elements; vernissage and artistic events.

POP.ART.STUDIO



ART MOVEMENT “POP REALISM”

L'arte urlata di Ludmilla si nutre di vita reale, si ciba di icone, drammi, percorsi di vita, successi e speranze comuni.

Nascono elaborati digitali da foto e scansioni, che uniti alla pittura materica creano composizioni ricche di messaggi visivi, collage di vita reale con pennellate d'ironia.

Ludmilla's explosive art feeds itself with real life, icons, tragedies, common successes and hopes.

Collage of advertising images from magazines, photos and prints give birth to artworks which create compositions enriched of visual messages, collage of real life with touches of irony.



ART CATALOGUE “POWER POP”

Le riflessioni che Ludmilla Radchenko si è dedicata a trascrivere sulla tela nel corso della sua carriera nel mondo dell'arte rappresentano le sue osservazioni sul mondo; una giovane donna del contemporaneo occidentale, proveniente da una cultura differente, che trasmette le sue idee e la sua creatività attraverso il linguaggio POP. Da dicembre 2010 le librerie Feltrinelli distribuiscono il suo primo catalogo: “POWER POP” edito da Skira, che esplora e racconta i primi anni di questa ricerca.

Ludmilla Radchenko dedicated herself to transcribe her thoughts and her observations on the world upon canvas; she's a young woman of the contemporary West, born in a different culture, who transmits her ideas and creativity through the POP language. Since December 2010, Feltrinelli libraries distribute her first catalogue: “POWER POP” published by Skira, which explores and tells the first years of her artistic research.



CATALOGUE “SKIRA”



EXPOSITIONS



VERNISSAGE ALLA SCALA
Gigart Fine Art



CA'D'ORO GALLERY
Palazzo Torlonia, Roma

EXPOSITIONS



URBAN STYLE

Design week,
Italian Independence con
Lapo Elkann



EIODOS GALLERY

Palazzo Monferrato, Alessandria



AUDITORIUM Rainier III

Monaco, France

EXPOSITIONS



DESIGN LIBRARY

Star System, Milan
3D lenticular serie



EXPOSITIONS



LA BIENNALE DI VENEZIA
opera firmata da Vittorio Sgarbi



EXPOSITIONS

SUPERSTUDIO PIÙ

Milan



AGORA GALLERY

Agora Gallery "Vernissage idea del reale"
New York



EXPOSITIONS

POP INVASION

"Alson Gallery", Milan



ASTAPOP

"DUOMO21", Milan



EXPOSITIONS

M.A.C MUSEUM

"POP OVER", Milan



CONTEXT ART MIAMI

Ca' D'Oro Gallery, Miami, USA



MIAMI ART BASEL 2015

EXPOSITIONS

VERNISSAGE "ERA DEL DRAGONE"

"FIFTY HOUSE HOTEL", Milan



EXPOSITIONS

M.A.C MUSEUM

"POP ERA", Milan



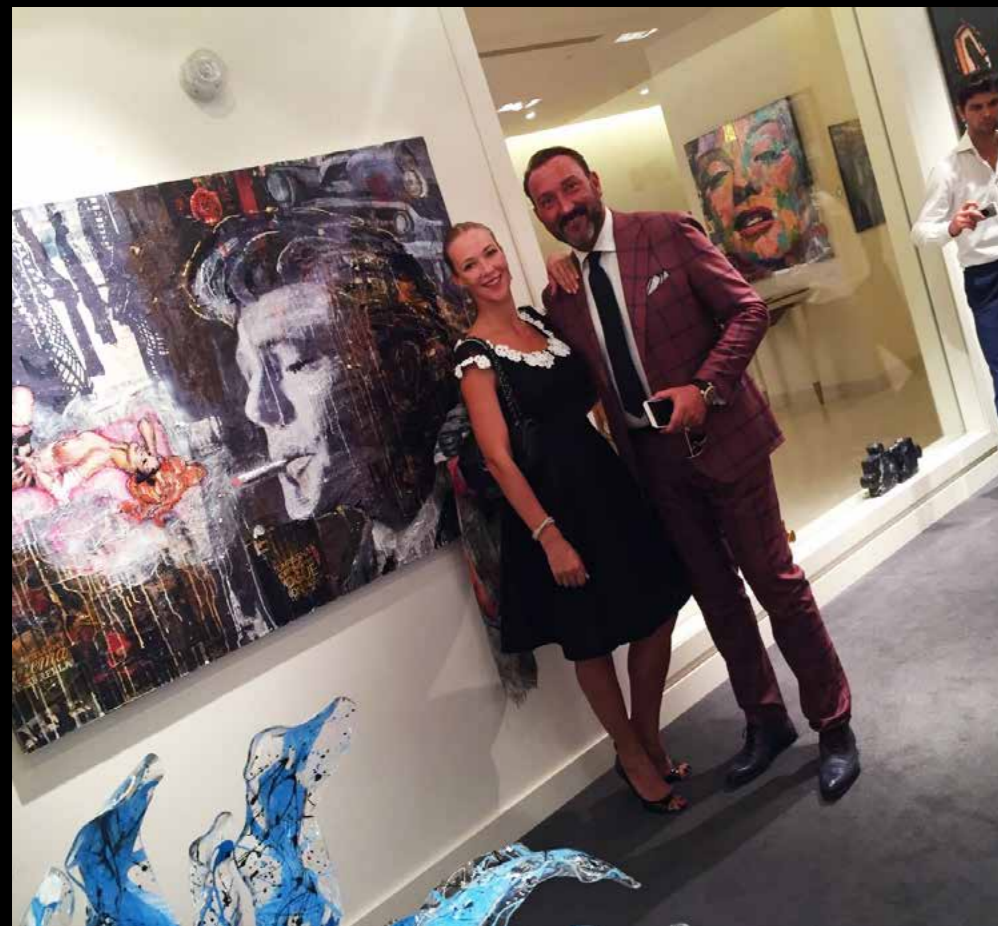
VERNISSAGE "FABRIQUE DU FRAGRANCE"

"FIFTY HOUSE HOTEL", Milan



PREMIO "ARTISTA EMERGENTE 2017"

DA FONDAZIONE MAZZOLENI, VENEZIA 2017



SPECIAL PROJECT

DA "LOVE THERAPHY" A "SENCE THERAPHY"

ELIO FIORUCCI



UDITUCCI



COMMISSIONS FOR CELEBRITIES



JORGE LORENZO

World champion in MotoGP road racing.
Private collection



JAMIROQUAI

World known pop star singer.
Private collection



COMMISSIONS FOR CELEBRITIES

SEBASTIAN VETTEL

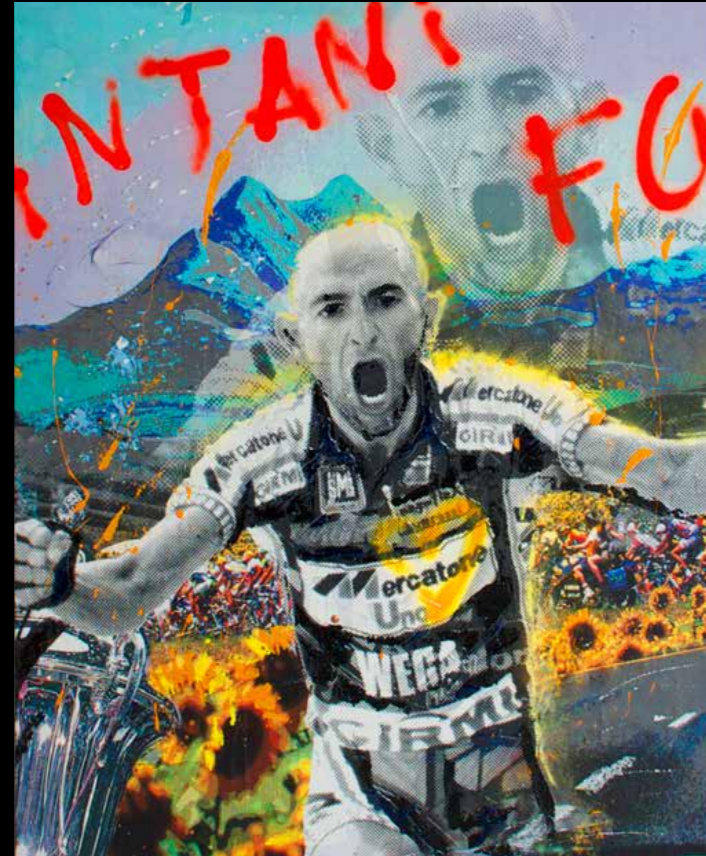
Formula One World Champion.
Private collection



COMMISSIONS FOR CELEBRITIES

ASSOCIAZIONE PANTANI

Dedicated to champion in bicycle racing.
Private collection



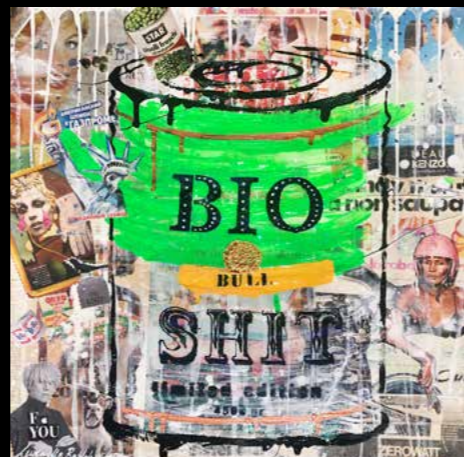
SIBERIAN SOUP

La serie di opere "Siberian Soup", una rivisitazione in chiave ironica delle storiche Campbell's Soup.

L'artista siberiana gioca con l'ironia servendo su tela la zuppa tipica della sua terra: il "Borsh" segnato in nero con caratteri cirillici nella parte inferiore di ogni quadro.

The series of works "Siberian Soup" is an ironic reinterpretation of the historical Campbell's Soup.

The Siberian artist plays with the irony by showing on canvas typical russian soup: the "Borsh" written in black in Cyrillic at the bottom of each painting.



40x40



Gift packaging



40x40

LIFE ESSENCE CHANNEL

E' una serie di opere che abbraccia diversi punti di riferimento della nostra vita (love, dream, passion..). Ogni opera è un pezzo unico.

Su commissione vengono realizzate opere personalizzate, con possibilità di scelta su colori, numeri (non ancora utilizzati) e parole chiave da inserire nella boccetta della propria essenza.

It is the series of works that represents different sides of our lives (love, dream, passion..). Each work is unique.

The painting can be customized, with a choice of colors, numbers (not yet used), and keywords can be written on the flask of its essence.



30x30



50x50

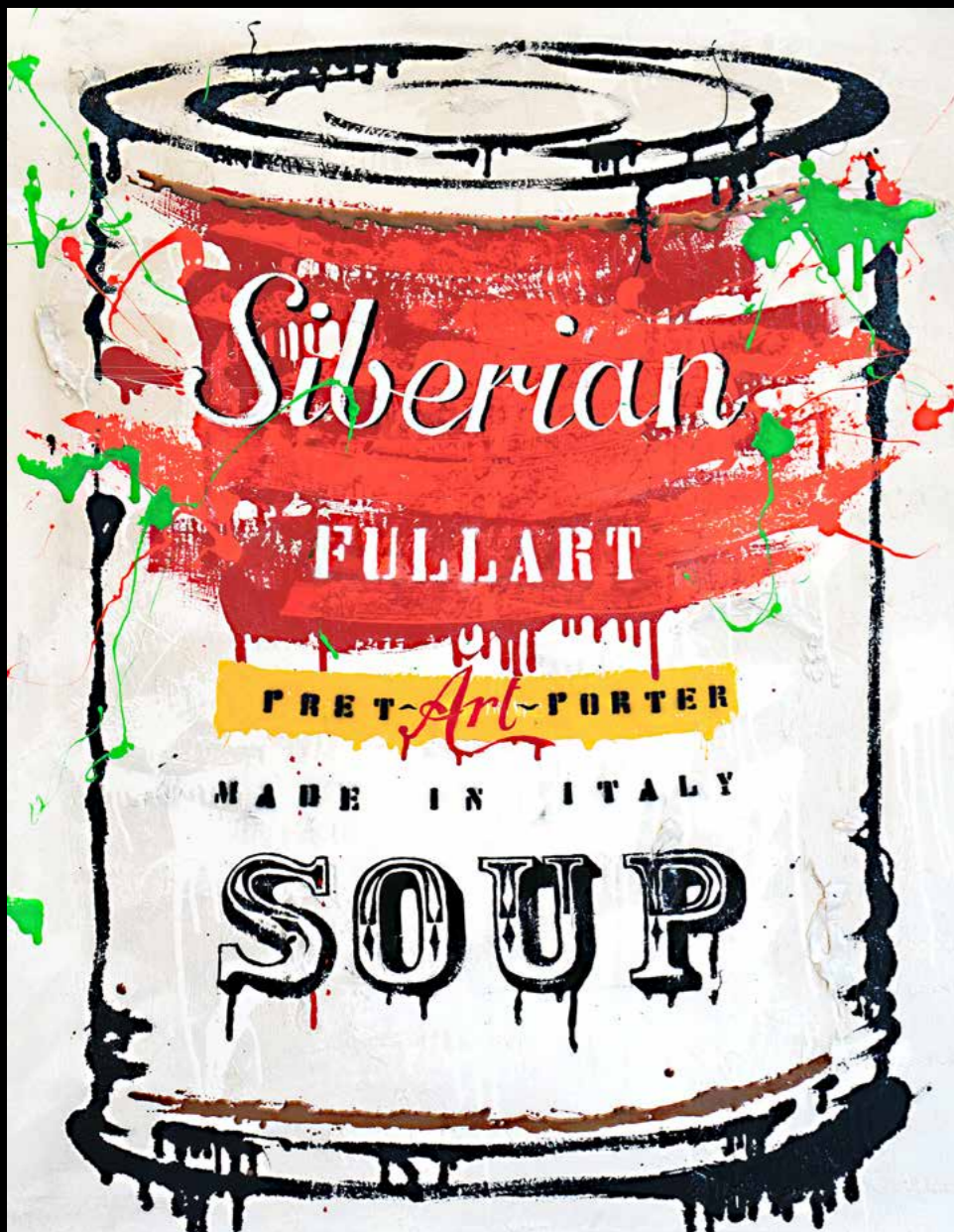


Gift packaging



50x50

SIBERIAN SOUP FULLART AS A BRAND



ART TO WEAR PROJECT

È il frutto della passione tra arte e moda, una riproduzione Limited Edition su cashmere e seta delle opere di Ludmilla Radchenko, artista siberiana riconosciuta a livello internazionale.

Creazioni realizzate interamente in Italia su pregiati tessuti comaschi stampati in Toscana; un accessorio dal quale è difficile separarsi grazie alla sua versatilità e alla sensazione di abbraccio che ti avvolge indossandolo.

It is the result of passion between art and fashion, a high quality Limited Edition collection on cashmere and silk fabrics, representing reproduced art works of Ludmilla Radchenko, an internationally renowned Siberian artist.

Made in Italy creations with prestigious fabrics from Como, and printed in Tuscany; a pleasing sensation and color lay down roots to a real addiction of wearing this accessory.



Special Packaging



photos by Marco Curatolo

SIBERIAN SOUP FULLART

Stampa d'arte su seta e cashmere per i foulards limited edition



50% cashmere 50% modal

SCARVES FULLART



140x140

40% cashmere

40% silk 20% modal

100% made in Italy

VIP CELEBRITIES FOR "SIBERIAN SOUP FULLART"



"Siberian Soup FullART" ha affascinato anche il mondo VIP rendendolo "addicted" all'Art to Wear.
 "Siberian FullART Soup" fascinated also celebrities, making them "addicted" to Art to Wear.



VIP CELEBRITIES FOR "SIBERIAN SOUP FULLART"





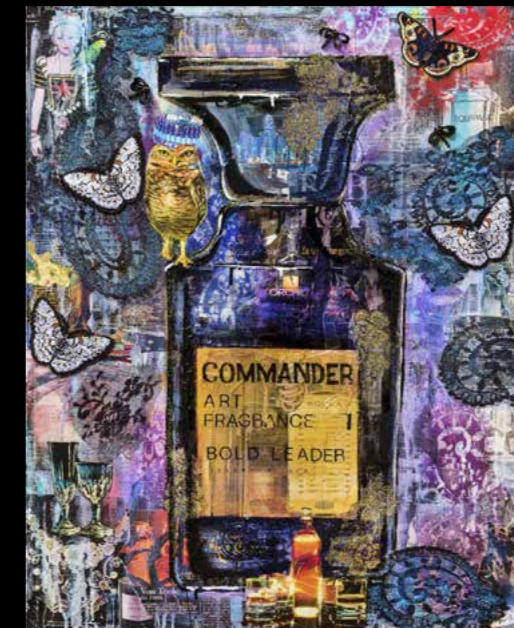
ART FRAGRANCE CAPSULE COLLECTION

In occasione del Fuorisalone 2019, Ludmilla Radchenko presenta una linea di diffusori d'ambiente realizzati in collaborazione con My Fragrances, riportanti tre opere della serie Fabrique du Fragrance. Arte e profumo, due temi che da sempre caratterizzano la creatività dell'artista siberiana, si fondono ancora e questa volta integralmente: per esprimere al meglio questo connubio, durante l'evento di lancio, sarà offerto agli ospiti un viaggio multisensoriale attraverso tre zone (tatto, arte-design e ovviamente olfatto), ideato per trasmettere ed amplificare le sensazioni di un benessere a 360 gradi. Una creazione POP tridimensionale a forma di profumatore d'ambiente, realizzata a mano dall'artista, sarà presentata in occasione e a cornice della serata.

On the occasion of Design Week 2019, Ludmilla Radchenko presents a capsule collection of 3 types of home fragrances created in collaboration with My Fragrances, displaying three works from the Fabrique du Fragrance art series.

Art and perfume, two themes that have always characterized creativity of the Siberian artist, this time merge again in their best completeness: to best express this union, during the launch event, MyFragrances offered a multisensory journey through three zones (touch, art&design and obviously smell), devised to transmit and amplify the sensations of well-being at 360 degrees.

On the occasion and at the frame of the evening, siberian artist performed, personalising a three-dimensional POP creation in the shape of a giant perfume bottle.



COLLABORATION WITH CAMICISSIMA DON'T STOP YOUR CREATIVITY

Milano, 21 marzo 2018 – Camicissima è stata protagonista del FuoriSalone 2018 con un ricco calendario di appuntamenti tesi a valorizzare l'esclusiva collaborazione con Ludmilla Radchenko, apprezzata artista ed artdesigner che con le sue opere, crea delle vere e proprie icone pop e, in occasione del FuoriSalone, per Camicissima ha affrontato una nuova sfida creando un'inedita installazione POP tridimensionale partendo dalla struttura di una delle grandi riproduzioni dell'iconica macchina da cucire del Brand.

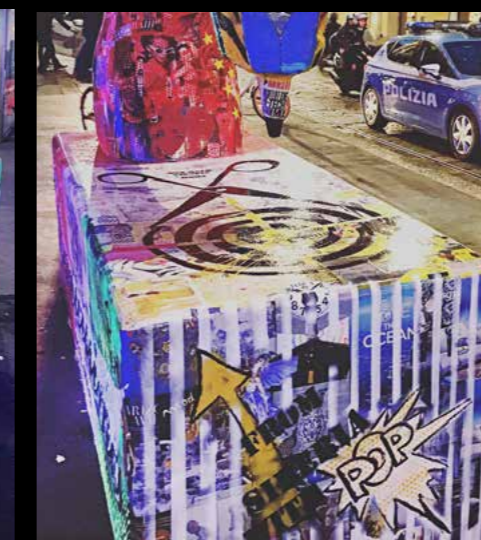
CAMICISSIMA è un'azienda italiana e il leader nella produzione di camiceria, il gruppo oggi presente, oltre che in Italia in altri 18 Paesi con più di 250 negozi.

Milan, 21 March 2018 - Camicissima was the protagonist of the FuoriSalone 2018 with the exclusive collaboration with Ludmilla Radchenko, appreciated artist and artdesigner, who creates real pop icons and during Design Week takes charge of new challenge for Camicissima creating three-dimensional POP installation starting from the structure of one of the great reproductions of the brand's iconic sewing machine.

CAMICISSIMA is an Italian company and the leader in the production of shirts, the group present today in Italy and in 18 other countries with more than 250 stores.



MILANO DESIGN WEEK



ART REBORN PROJECT



GUCI WARDROBE
56x56x130



MASHINO
65x40x15



CHLONEL
80x50x20



ART REBORN PROJECT

CHRISTIAN DIPOP
110x56x58



GUCCI POP
100x51x53



LUIS VUIPOP
79x50x47



MOTO D'AUTORE



MOTONORPHOS



TIMELESS ICON



Chitarra
Gibson by
Luchilla Paolchenko



RUCOLINE

INTERCITY

MIAMI ART WEEK

CAPSULE COLLECTION

Russia



USA



China



Osaka/Japan



London/UK



Italy



Norway



Emirates



L'originale firma di Ludmilla Radchenko si presta ad una collaborazione artistica con Ruco Line, per creare una Capsule Collection che permette di vestire la moda in chiave pop.

Con il suo stile vivace ed intriso di colori, l'artista interpreta 8 opere, dando vita a icone pop da indossare: sneakers, maxi maglie, leggings e foulards che si tingono dei colori di 8 bandiere, una per ogni lettera del logo Ruco Line.

Dall'incontro tra Ruco Line e Ludmilla nasce la Capsule Collection "Ruco Line Intercity" by Ludmilla Radchenko.

The original signature of Ludmilla Radchenko, blends into an artistic collaboration with Ruco Line, creating a Pop Capsule Collection for fashion.

With her unmistakable style, Radchenko interprets a series of eight artworks giving birth to pop emblems to be worn on sneakers, maxi sweatshirts, leggings and scarves which are dyed of the colors of eight flags, one for each letter Ruco Line's logo.

"Ruco Line Intercity" a fashion and art project created by Lumilla Rachenko for Ruco Line.

RUCOLINE INTERCITY CAPSULE COLLECITON



MONNALISA CAPSULE COLLECTION



Dall'incontro tra un'artista eclettica e versatile come Ludmilla Radchenko e una linea grintosa come JAKIOO, nasce **CAPSULE ART COLLECTION**. Pochi, selezionatissimi pezzi, in morbido jersey e in puro cotone - leggings, t-shirt e pashmine - in omaggio alla Pop Art, movimento che ha riletto l'espressione artistica attraverso i linguaggi e contaminazioni del cinema, della TV e della pubblicità. Una capsule sorprendente e decisa, che gioca con stampe iconiche e con l'arte figurativa anni '50.

La capsule è ispirata a 4 diverse tele, realizzate dall'effervescente creatività di Ludmilla Radchenko.

- **DREAM TRAVELLING:** raccolta di paesaggi urbani, sintesi dello spirito del viaggio e della ricerca
- **CCCP:** celebrazione delle origini russe della pop designer, ma soprattutto acronimo del suo progetto di moda
- **SUPERSIBERIAN:** reinterpretazione ironica del simbolo di un supereroe, destinata al mondo dei bambini
- **SIBERIAN SOUP:** rivisitazione della celebre "lattina", simbolo della Pop Art

La capsule è stata distribuita nei monomarca Monnalisa e in una selezione di multibrand, italiani ed esteri, accompagnata da un evento di lancio.



Super Siberian



CCCP



Siberian Soup



Dream Travelling

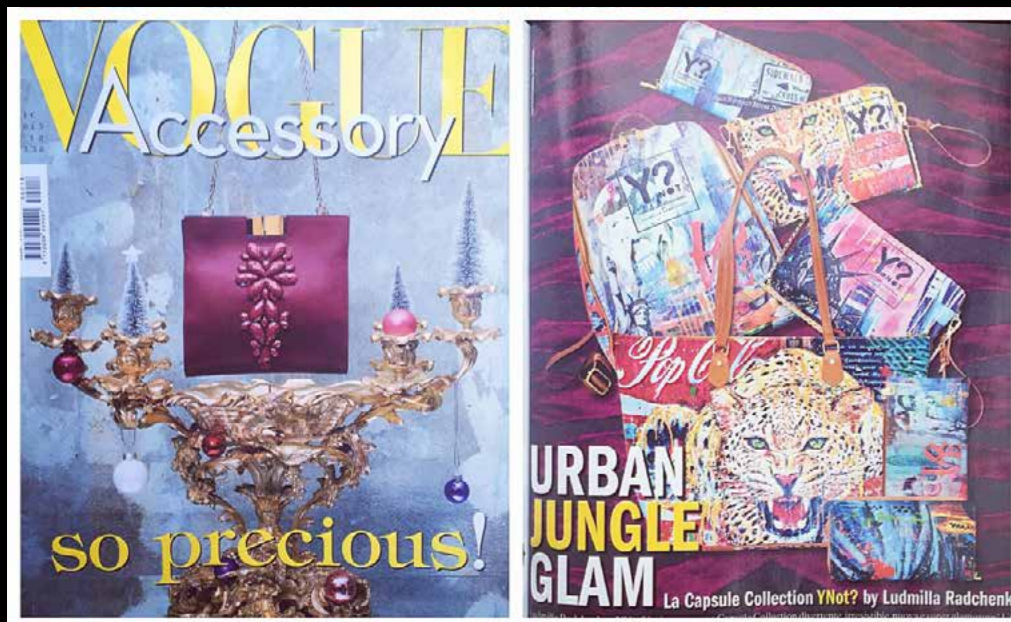
YNOT? CAPSULE COLLECTION "STREETPOP"

Dall'unione tra l'esperienza consolidata dell'azienda YNot? e la creatività dell'artista siberiana, di fama internazionale, Ludmilla Radchenko, nasce una limited edition di forte impatto, dal carattere glamour e irriverente.

Una collezione dinamica e versatile, composta da bags, zaini, pochette e portafogli che rappresenta, in chiave pop, il concetto di "Street", diventando una collezione trendy, perfetta da indossare in ogni occasione.

The union between the consolidated experience by Ynot and the Siberian creativity of the artist, gives birth to an high-impact limited edition, with an irreverent and glamour nature.

A dynamic and versatile collection consists of bags, backpacks, clutch, and wallets which represent the pop concept of "street", becoming a trendy collection, perfect to wear in any occasion



HIKKADUWA CAPSULE COLLECTOIN

I temi pop delle opere di Ludmilla Radchenko colorano la Capsule Collection realizzata in collaborazione con il marchio Hikkaduwa, presente a livello internazionale in oltre 20 Paesi e in tre Continenti. L'unione tra la particolare concezione di "Art to wear" dell'artista e la vivacità del brand nato dalle spiagge dello Sri Lanka, dà vita ad una linea di prodotti e accessori beachwear Limited Edition unica nel suo genere: sei opere di Ludmilla sono state selezionate in virtù dei soggetti dalle spensierate caratteristiche estive, per essere trasposte su teli da mare e sulle famose squared flip-flops, prodotto di punta del brand.

The pop spirit of Ludmilla Radchenko's artworks colour the Capsule Collection realized in collaboration with Hikkaduwa, an international brand distributed in over 20 Countries and 3 Continents. The union between the artist's "Art to wear" idea and the lively of the brand, which originates from Sri Lanka's beaches, creates an unique Limited Edition beachwear collection; because of their energetic summer subjects, six among Ludmilla's artworks were chosen to be printed both on beach towels and on the famous squared flip-flops, the brand's most distinctive product.



Artwork "I WAS NOT A SARDINE"



"I WAS NOT A SARDINE"



"VANILLA ICE-CREAM"



"STRAWBERRY ICE-CREAM"



"CHOCOLATE ICE-CREAM"



TOWELS "CHOCOLATE, STRAWBERRY & VANILLA ICE-CREAM"

NEONATO CAPSULE COLLECTOIN

La Capsule Collection "NeoPop" per Neonato, brand di proprietà di Cam il mondo del bambino S.p.A e una delle realtà di maggior successo nel settore, è stata lanciata in occasione della nascita del secondo figlio dell'artista siberiana. Il risultato della collaborazione sono cinque diversi modelli realizzati sulla base di alcune tra le opere più pop firmate dall'artista: un set di carrozzina, passeggino, borsa e seggiolino auto capace di distinguersi, poiché contaminato dall'arte. Arcobaleni, fumetti, lollypops, sfondi camouflages ed altri elementi colorati e allegri, vivacizzano i prodotti della Capsule "NeoPop", realizzati sempre secondo la filosofia di sicurezza e stile italiano.

The Capsule Collection "NeoPop" for Neonato, a successful brand owned by Cam il mondo del bambino S.p.A, was launched after the birth of the Siberian artist's second child. The result of the collaboration are five different models, realized on the basis of some of the artist's most pop artworks: a set composed by pram, stroller, handbag and car seat that can stand out because of its contamination with art. Rainbows, comics, lollypops, camouflage backgrounds and other colorful and cheerful elements enliven the "NeoPop" Capsule products, realized according to Italian philosophy and style.



neoNato



"BOOM"

"TIGRE SIBERIANA"

"LOLLYPOP"

"HUNTING DREAMS"

ART ESSENCE 3D

I profumi costituiscono l'ispirazione per eccellenza, che identifica l'arte di Ludmilla Radchenko ormai da anni; attraverso la collaborazione con OltreDesign, hanno stimolato ancora una volta la creatività dell'artista, dando vita al progetto "Art Essence 3D". Una serie limited edition di colorate boccette in resina 30 x 30 x 6, presentata in esclusiva all'evento "Il Canto della Terra" dell'Andrea Bocelli Foundation; ogni boccetta racchiude un'essenza della vita, è decorata a mano e adornata da piccoli dettagli eleganti che la rendono diversa dalle altre. La resina colorata e il liquido all'interno, uniti alla creatività di Ludmilla, creano giochi di colori e prospettive, dando vita all'opera dell'artista.

Perfumes and essences are the subjects which identifies Ludmilla Radchenko's art; thanks to the collaboration with OltreDesign, they stimulated once again the artist's creativity in the "Art Essence 3D" project. A Limited Edition series of colored resin bottles 30 x 30 x 6, presented at the event "Il Canto della Terra" organized by the Andrea Bocelli Foundation; each bottle encloses an essence of life, is hand-decorated and adorned with small, elegant details that make it different from the others. Both the colored resin and the liquid inside the bottles, combined with Ludmilla's creativity, create special color and lights games, giving life at the sculptures.



INTERNATIONAL CAMPAIGN

In un momento di crisi le aziende realizzano di aver bisogno di una marcia in più per andare avanti differenziandosi dai propri competitors, soluzione che si trova nell' arte. Un medium che avvicina il pubblico al prodotto, affascinandolo. Così le opere diventano testimonial di campagne pubblicitarie a livello internazionale, sviluppando a loro volta nuovi progetti come foulards e packagings studiati ad hoc..

In a crisis period, companies realize that they need something new to get over and stand out with their competitors. Art becomes a medium to work out original ideas, able to involve the audience in order to bring attention closer to the product. So the art-work becomes testimonial of international advertising, framing a main product with new creative ideas like scarves and packagings designed ad hoc..



Live Performance, Moscow, September 2014



FROM SIBERIA WITH ICE



"From Siberia with Ice" è l'opera realizzata in esclusiva per l'azienda "Siberian Vodka". Protagonista della serie "From Siberia with Love", l'opera "From Siberia with ICE" è stata scelta come nuovo simbolo della "Diamond Ice Vodka".

"From Siberia with Ice" is the artwork realized especially for "Siberian Vodka". Protagonist of the serie "From Siberia with Love", the artwork "From Siberia with ICE" was chosen as the symbol of "Diamond Ice Vodka".



Special Packaging "Matreshka"

Scarf "Diamond Ice"

CITY HOUSE PROJECT

Art Essence limited edition

Un progetto creativo che conferma la continua ricerca dell'artista siberiana **Ludmilla Radchenko**, che fa rivivere nelle sue tele questa nuova serie. Ispirate all'essenza delle città del mondo, queste opere incarnano identità estetiche diverse, accumulate da un unico denominatore: l'espressione di una bellezza senza tempo.

*A creative project outcome of the continuous research of the Siberian artist **Ludmilla Radchenko**. This series has been inspired by the different essences of the cities in the world; every painting represent the different aesthetic identities of the cities accumulate by a timeless beauty.*



BONFANTI TESSUTI CAPSULE COLLECTION

L'arte di Ludmilla Radchenko si avvicina alla sapiente artigianalità Made in Italy dell'azienda Bonfanti Tessuti per la capsule collection "City House". Da questo progetto si sviluppa una linea limited edition di 11 pochettes da uomo; le stampe delle opere appartenenti alla serie "City House", hanno dato vita ad una collezione caratterizzata dalla leggerezza e dall'ironia tipica della pop-art. Le stampe sono ispirate all'essenza delle città del mondo, incarnando identità estetiche diverse.

The art of Ludmilla Radchenko meets 'Made in Italy' master craftsmanship from the house of Bonfanti Tessuti, in the capsule collection: "City House". This project comprises a limited edition line of 11 men's pocket squares. The City House series of prints created a fashion collection characterised by its lightness of touch and by the irony which is so typical of pop art. The prints are inspired by the essence of various cities across the world, encapsulating diverse aesthetic identities.



BLUEAREA CASHMERE



La capsule collection di maglieria realizzata in collaborazione con il brand **Blue Area**, nota azienda conosciuta per la produzione di tessuti pregiati per rinomati brand, si articola in una collezione moda ispirata alla serie artistica **"I CAN FLY"**.

Le stampe delle celebri opere rivivono su pregiato tessuto in cashmere; maglie, golfini, twin set e vestiti coniugano la leggerezza ed il comfort delle fibre pregiate con la raffinatezza dei colori della serie di **Ludmilla Radchenko**.

*The capsule collection of knitwear realized in collaboration with the brand **Blue Area**, a company renowned for high-quality fabrics, is inspired by the artistic series **"I CAN FLY"**.*

*The prints of famous works come alive on high quality cashmere; sweaters, cardigans, twin sets and dresses combine the lightness and comfort of fine fibers with the elegance of colors of **Ludmilla Radchenko's** series.*

CAPSULE COLLECTION



VANITY



LIFE



PRIDE



VANITY



LOVE

ARTWORK "FANTASY"



ARTWORK "FERTILITY"



ARTWORK "VANITY"



ARTWORK "LOVE"



POWER



FERTILITY



MY OPINION



LOVE



COURAGE

“PERSONAL ESSENCE” PROJECT

CREA LA TUA ESSENZA ARTISTICA

I Personal Essence rappresentano l'ultimo progetto limited edition di Ludmilla Radchenko.

Analizzando la personalità e le caratteristiche di ciascun collezionista l'artista crea un profumo dedicato, realizzando un'opera unica ed irripetibile. L'anima e l'unicità di ognuno di noi vengono catturate attraverso la lente POP di Ludmilla Radchenko e racchiuse dentro le boccette di profumo, ottenendo un ritratto ironico ed estremamente personale. Ogni opera viene arricchita di dettagli, forme e colori scelti appositamente per rispecchiare al meglio la personalità del committente.

CREATE YOUR PERSONAL ESSENCE

The Personal Essence represents the latest project limited edition by Ludmilla Radchenko.

Analyzing the personality and characteristics of each customers, the artist creates a dedicated perfume, giving birth to a unique and exclusive work. Our soul and personality is captured through the POP vision of Ludmilla Radchenko and enclosed inside perfume bottles, getting an ironic and extremely personal portrait. Each artwork is enriched with details, objects and colors specifically chosen to represent the personality of the customers.



Town House Perfume "Roberta"



Perfume "Occhi verdi & Occhi blu"



City House Perfume "Family Martinelli"



Personal Perfume "FLY"



GI.AL.CA.IA.NIC

IACHETTA RESTAURANT

I famosi barattoli "Borsh" di Siberian Soup diventano il leitmotif principale per la personalizzazione degli spazi nella ristorazione. Il progetto speciale per il **Iachetta's Restaurant** a Minsk, Biellorussia, ne è un esempio: a seguito di un attento studio delle esigenze del committente, il logo del ristorante è stato rielaborato ed integrato nell'arte di Ludmilla Radchenko con il risultato di pannelli decorativi personalizzati.

*The famous "Borsh" Siberian Soup become the main leitmotif for special customization of food location. The special project for **Iachetta's Restaurant** in Minsk, Belarus, has been developed by the artist after a careful study of the client's need: restaurant's logo has been redesigned and integrated in the art of Ludmilla Radchenko with the result of customized decorative panels.*



“DREAM POP” PROJECT WITH DREAMLUX®

Ludmilla Radchenko, pop artist eclettica e creatrice di innovativi “multipli” d’ arte dove i soggetti dei suoi quadri rivivono su pregiati tessuti, continua a sperimentare: dopo varie collaborazioni nell’ambito fashion, l’artista rivolge la sua attenzione alla scoperta di tutte le possibilità dell’interior design, per rendere l’arte ancora più fruibile e versatile.

L’originale collezione di cuscini “**Dream Pop**”, sui quali sono trasposti alcuni tra i soggetti più caratterizzanti l’arte di Ludmilla, permetterà di illuminare gli ambienti domestici, animando camere da letto e soggiorni di un tocco pop capace di risplendere al buio. Questo nuovo progetto di home desing stato realizzato grazie a DREAMLUX®, l’unico tessuto al mondo capace di illuminarsi, già utilizzato da famosi brand di vari settori.

Ludmilla Radchenko’s creative experience continues; she’s an eclectic pop artist, creator of innovative art reproductions, where the subjects of her artworks live a new life on precious fabrics: after various collaborations in the fashion world, the artist focuses on the discovering all the possibilities of the interior design, to make her art even more versatile and accessible to everybody.

*The original collection of pillows “**Dream Pop**”, on which the most distinguished subjects of Ludmilla’s art are transposed. “Art Pillows” allow to enlighten your home and to animate bedrooms and living rooms with a bright pop touch. This new home desing project has been realized thanks to DREAMLUX®, the producers of the only material in the whole world, which is able to light up in the dark, already been used by some famous brands.*



Napoleon Time, 120x120



Dragon Queen, 120x120



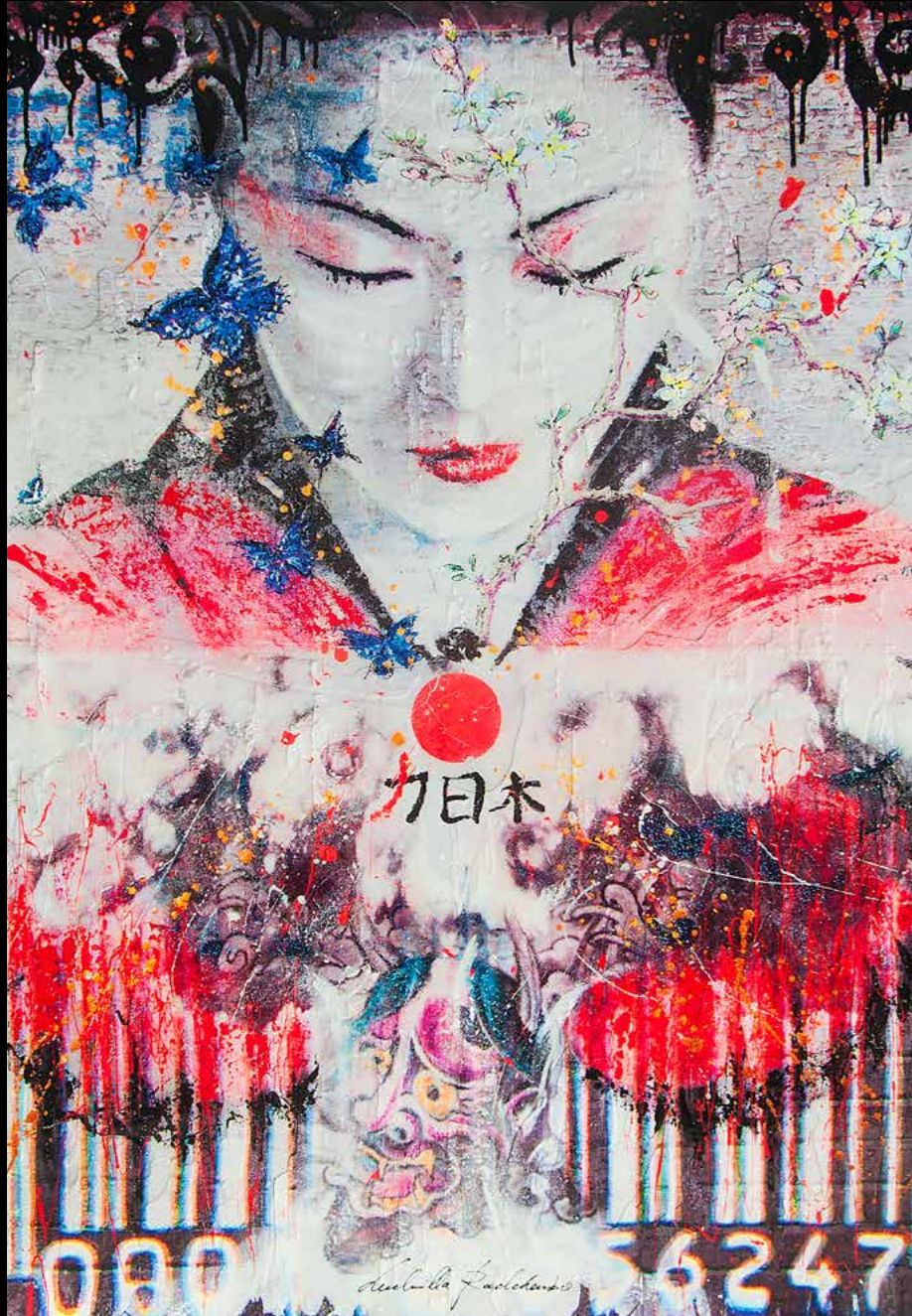
Siberian Soup Fullart, 40x40



Channel Life Essence, 50x50



POP VISION PROJECT



MULTIPLI D'ARTE INNOVATIVI

Ludmilla Radchenko e oltredesign presentano "Pop Vision", un progetto che unisce due eccellenze italiane dell'arte e del design. Una collaborazione in cui l'arte diventa accessibile, avvicinandosi al design e all'arredo di interni.

Le opere pop di Ludmilla Radchenko sono state riprodotte da oltredesign su moderni supporti resinati, permettendo di arredare grandi spazi in modo innovativo ed originale.

Finalmente è possibile ammirare vere e proprie opere d'arte in ogni situazione, anche a contatto con acqua o in condizioni climatiche particolari come umidità o raggi UV.

INNOVATIVE REPRODUCTION OF ARTWORKS

Ludmilla Radchenko and oltredesign introduce "Pop Vision", a project that combines two Italian excellence moving art and design's world closer. Thanks to this partnership art approach the design and furnishing of interiors.

Pop artworks of Ludmilla Radchenko are reproduced by Oltredesign on modern resin's panel, with an innovative and original design. Finally you can admire real Art's masterpiece in every situation: panels boast high quality standard even in contact with water or in particular climatic conditions such as humidity or UV rays.



DECORATIVE PANNELLS



SPECIAL DESIGN PROJECTS

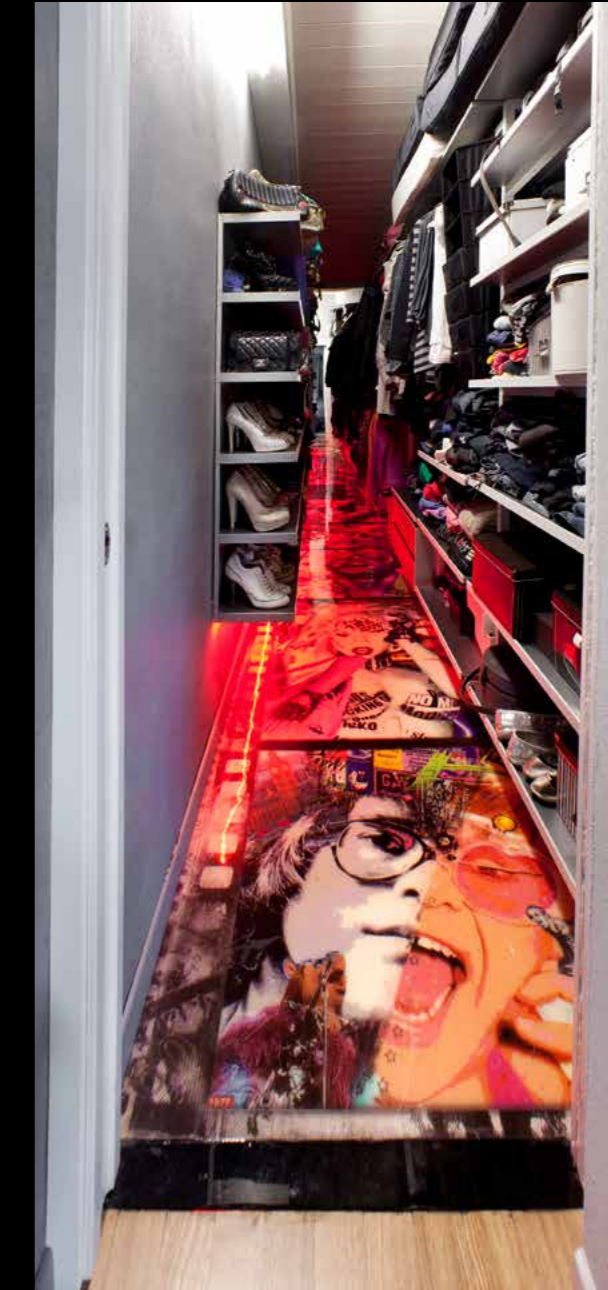
From design objects to interior design

La creatività di Ludmilla non si limita alla tela, ma varca ambiti come il design, con personalizzazione degli spazi e degli arredi (realizzando collaborazioni con Woog e Fiorucci), crea una linea di foulards con stampe d'arte, tocca campi come la gastronomia con la customizzazione di bottiglie di vino Franciacorta rivestite di Pop. Nel novembre 2011 l'artista produce anche il primo video artistico "Woman Been".



HOME DESIGN

From design objects to interior design



ART AT HOME

Da Miami a Milano, l'arte di Ludmilla Radchenko anima gli ambienti delle case di molti collezionisti e appassionati sparsi in tutto il mondo, regalando a camere da letto, bagni, zone living e cucine un originalissimo tocco pop.

From Miami to Milan, Ludmilla Radchenko's art animates the rooms of many collectors all around the world, giving to bedrooms, bathrooms, living rooms and kitchens a very special pop touch.



ART AT HOME





marco curatolo

CONTACT US

POP ART STUDIO di Ludmilla Radchenko

Via Varanini 12, I-20127, Milano
+39 02 3657 7687

popartstudio.ludmilla@gmail.com
www.ludmillapopart.it

Facebook: Siberian Soup Fullart
Ludmilla Radchenko Full-art

Instagram: @Ludmillaradchenko
@siberiansoup_fullart

Siberian Soup FullART
siberiansoup.fullart@gmail.com
www.siberiansoufullart.com

I am my past, my present, my future
Believe in yourself...

Leelina Fadchenko